

附件 3

高等职业学校提升专业服务产业发展能力项目

# 总 结 报 告

学校名称 北京财贸职业学院 学校代码 12561

专业名称（代码） 电脑艺术设计（670104）

专业负责人 杜莉、张贞贞

学校举办单位 北京市教育委员会

学校所在地 北京市通州区

教育部 财政部 制

二〇一三年十一月

## 一、项目概况

### （一）项目简介

#### 1、项目建设目标

根据高等职业学校提升专业服务产业发展能力项目建设的内涵和要求，依据首都文化创意产业发展现状，围绕电脑艺术设计行业“素养高，创意新，设计强，制作精”的人才需求目标，坚持学院人才定位与学院人才培养特色，建设“学做一体，技艺并举”的人才培养模式，培养适合首都需要的电脑艺术设计人才。

具体目标：

##### （1）打造一支专兼结合的“双师”素质教学团队

以专业建设为平台，围绕课程体系、教学内容和教学方法改革，加强专兼结合的“双师”结构专业教学团队建设，致力打造一支“梯次合理、素质优良、创新力强”的双师素质教师队伍。通过2年建设，专业教师100%具备双师素质。

##### （2）构建“针对电脑艺术设计业务方向”的项目化课程体系

校企合作调研，完成《电脑艺术设计行业发展调研报告》，并在此基础上形成“学做一体，技艺并举”工学结合的人才培养模式的动态调整。按照“专业创意能力、专业表现能力”和“影视前期后期制作能力”两板块建设的“工学结合”模式，校内实训与企业实习一体化课程，其中3门建成优质核心课程，建立“项目导向”优质核心课程标准。

##### （3）建设实习实训基地

建设“后期制作”实训室，为学生在校内创造真实的实训环境，健全“校企合作专业建设指导委员会”，加强内涵建设，建立15个校企合作实训基地。

##### （4）建立电脑艺术设计专业教学资源库

具体建设内容包括：课程资源建设、立体化素材库建设、建设一个网络平台、共享的师资资源。建设电脑艺术设计（影视动画方向）共享型专业教学资源库。搭建学校、企业开展电脑艺术设计发展问题研讨环境等。

##### （5）校企合作，共同拓展社会服务功能

以市场化经营的生产性实训基地为平台，拓展社会服务功能，为企业、社会开展相关的咨询服务项目，开发社会职业培训项目，积极参与政府、行业协会主办的活动。

#### 2、主要内容：

### (1) 课程建设

形成基于电脑艺术设计流程的项目化专业课程体系。通过对电脑艺术设计各方向的具体工作任务及企业对员工知识、素质、能力要求的分析，依照课程教学必须体现本专业基础能力与核心能力的思路，开发“针对电脑艺术设计专业”的多方向课程体系。以电脑艺术设计专业核心能力培养为主线，按照不同岗位任职要求，引入行业企业技术标准，校企合作开发模块化项目课程体系，重构课程体系。开发工学结合、项目导向、任务驱动的优质核心课程 3 门，《计算机辅助图形图像设计三维设计》、《摄影与摄像》、《后期制作》；主干课 3 门，《创意与表现》、《动漫产品设计》、《摄影与摄像》；及专业群《会展策划》、《会展空间设计》、《会展运营管理》、《会展项目实施》等 4 门课程；建立“项目导向”优质核心课程标准配套教学文件，每门课程均由学校与企业共同建设考核试题库，建设课程网络化资源平台，配套教材、教学课件等教学资源，支持网络教学需要。

### (2) 师资队伍建设

建成一支专兼结合的“双师”结构专业教学团队。初步形成一套技术技能人才的培养方案。其中新培养和引进“双师”素质教师 20 人，使具有双师素质专业教师比例达到 95%；并在企业建立骨干教师培训工作站 7 个；培养专业带头人 2 名，骨干教师 7 人。增聘 11 名企业技术骨干为兼职教师，兼职教师授课学时比例不少于 50%。建设一支与企业联系紧密、规模稳定、人员流动、水平较高的专兼结合“双师”结构教学团队。

以专业人才培养方案为载体，在校内以本专业为主导，形成专业建设成果带动专业群内专业的共享，实现培养目标、专业内涵、教学条件等的共同提升。主要表现在以电脑艺术设计专业建设为核心，带动会展策划与管理 and 广告设计专业建设和发展。建设期内，电脑艺术设计专业将在资源共享、教学改革、课程建设、师资共享等方面，对群内各专业起到辐射与带动作用，从而带动整个专业群的发展，提升电脑艺术设计专业群的整体水平。

### (3) 教学资源库建设

完整的课程资源库建设、立体化的素材库建设、共享的网络平台建设、共享师资资源库建设。建设一个网络平台、共享的师资资源与立体化素材库建设。建

设电脑艺术设计（影视动画方向）共享型专业教学资源库，搭建学校、企业开展影视制作能力研讨环境等。课程资源建设、立体化素材库建设、建设一个网络平台、共享的师资资源。

#### （4）实习实训基地建设

按照“学做一体，技艺并举”工学结合的人才培养模式要求，校企共建校外实训基地。其中“北京锐点中视传媒”为“市场化经营的生产性”实训基地，为学生在校内创造真实的实训环境，并将校内实训基地建成融“教学、技能训练、项目实战、设计咨询与服务”等功能为一体的实训基地。通过“项目导向”教学使学生的“学”与“工”有机地结合在一起。

##### A、校外实训基地建设

按照校内实训与校外顶岗实习相对接的原则，开发 15 家校外实训基地。

##### B、校内建设“影视后期制作”实训室：

购买硬件设施，并规范实训室制度。使学生在校内了解行业规范，开展有序的工学结合课程。学生在真实的工作环境中，学习高端地影视剪辑技术、调色技术、合成技术，了解影视后期制作的各个环节，并对机房硬件设施的组建与维护有一定范围的理解与掌握，学生所学即目前影视制作最前沿的技能，从而为他们平稳进入职场提供有效地保障。

##### C、实训基地内涵建设

建立校内实训室和校外实习基地的管理制度，聘请行业专家和企业指导人，制定校企合作实训教学模式，制定校企合作实训教学模式方案；完成实训文件、实训教材框架、进行实训教学文件、实训教材开发；聘请行业专家制定实训考核系统技术方案，进行实训考核系统开发。

建立并完善教师及学生实训室和校外实习基地的管理制度。进行专职教师企业挂职、企业兼职教师来实训室指导并担任教学等工作。学生在企业实习需有专兼职教师监督管理。

完成实践方案建设。由学院领导、专业教师、专业负责人和企业专家共同商定计划，完成校企合作实践教学方案。

完成考核系统的开发工作。根据实训项目内容，开发适合的实训考核系统，在充分论证的基础上，确定建设方案，开发考核系统后经过实践检验并加以修正，

实现考核的标准化、制度化和系统化，对于考核结果记录并保存下来，作为调整教学方案的参考依据。

技能题库建设。结合企业的实际项目开发技能题库，针对学生就业问题，进行题库建设，保证库中的题目能够帮助学生完成就业前的演练需要。具体包括：模拟应聘考题、模拟面试答辩考题、模拟助理设计师业务、模拟设计师业务和模拟设计主管业务。

在教学条件上主要表现在建设后期制作实训基地，健全校内实习实训基地的管理机制，完善管理制度和考核办法，建设 15 个校外实习实训基地。购买影视前期、后期编辑设备，尝试现场教学；实训室满足 80 人次/月学员实训需求。实现影视前期后期制作。

### (5) 社会服务建设

依托电脑艺术行业协会、动漫行业协会、会展行业协会等优势资源，充分利用优质软件、硬件资源，多角度、多层次、多方位开展社会服务。

以电脑艺术设计专业为龙头，带动、辐射会展策划与管理专业和其他相关专业建设。充分利用电脑艺术设计专业的社会影响力，专业建设同步带动、引领北京市及对口支援地区相关专业发展。实现在课程建设、教材建设、实训室建设、相关技术培训以及师资培养等方面的资源共享，实现资源效益最大化。

继续发挥职业培训优势，社会服务成绩更加突出。以市场化经营的生产性实训基地为平台，拓展社会服务功能，每年完成咨询服务项目不少于 3 个。开发社会职业培训项目，每年完成培训任务不少于 100 人次，对口支援 2 所西部院校，开展教师互访不少于 20 人次，三年培训教师不少于 20 人次；与本地区 3 所高职院校同类专业建立交流机制，共享建设成果。

### 3、立项时间：

本项目 2012 年立项。

(1) 2012 年中央财政共拨付资金人民币 100 万元。

表 1 2012 年资金安排

序号	项目名称	资金额度（万元）
1	调研差旅费	6.3
2	出版\文献\信息传播\知识产权事务费	6.4

3	出版\文献\信息传播\知识产权事务费	24
4	专家咨询费	4.5
5	培训费	9
6	出版\文献\信息传播\知识产权事务费	15
7	会议费(含培训费)	4
8	实训设备购置	29
	合计	100

(2) 2013 年中央财政共拨付资金人民币 100 万元。

表 2 2013 年资金安排

序号	项目名称	资金额度(万元)
1	设备购置费	50
2	核心课程建设	18
3	培训费	12
4	资料费	3.6
5	差旅费	4.5
6	出版费	6
7	普通期刊发表费	0.5
8	核心期刊发表费	1.5
9	专家费	1.5
10	会议费	2.4
	合计	100

本项目在建设实施过程中建设内容及资金使用情况均严格按照项目申报计划进行，无变更情况发生。

## (二) 进展与管理

### 1、转变培养方式

本专业初步建立了以项目为导向的教学模式，推行任务驱动、项目导向等学做一体的教学方法，开展学生技能（设计、作品）竞赛活动。探索将企业实际生产过程、工作流程等实时传送到课堂供教学使用的实现形式，把企业的真实项目引入教学中，按照公司的实际业务流程，完成项目的立项、调研、设计、制作、成果提交；通过“教、学、做”一体化，强化对学生职业能力的培养。教师从企业项目中精心挑选典型工作项目，加工后形成教学项目库。在毕业实习与毕业设计环节，将顶岗实习与毕业设计相结合，做到真题真做，即毕业设计作品就是企业的真实设计项目。2008 届毕业生的毕业设计作品中有 10%被企业采纳应用。教

学实践证明，实施以项目为导向的教学模式，有利于提高学生的综合职业能力。在人才培养模式中，需进一步突出项目教学中工与学的结合，把以项目为导向的教学模式做真、做实、做深、做透，加强基于工作过程的课程体系开发。

以“项目导向”的教学模式改革对专任教师的教学能力提出了新要求，教师角色将由单纯的课程讲授者转变为项目的主管，既是技艺传授者、技能指导者，也是教学组织管理者，还是企业主管人，教学过程就是项目实施过程，教学任务就是项目设计任务，教师要具备设计能力，保证设计的项目能够实施。

校企合作开发虚拟流程、虚拟工艺、虚拟生产、虚拟运营等数字化教学资源。借鉴国内外先进经验，在信息技术支持下，完成教学资源库的建设。具体建设内容包括：课程资源建设、立体化素材库建设、建设一个网络平台、共享的师资资源。建设共享型专业教学资源库，搭建学校、企业开展问题研讨环境等，达到信息化教学水平高。探索专业教学考核与技能鉴定相结合的办法。针对不同生源基础特点、专业特点，积极探索分层次教学、项目教学、案例教学等多样化教学方法，有效培养学生技术应用能力。积极探索考试、考核方法改革，在考核中，加大实践考核的比重，加大实践能力、动手能力考核的比重；对一些核心课程，把相关项目制作、作品获奖情况作为考核评定的重要依据。通过考核形式的改革，逐渐建立以能力考核为主，常规考试与技能鉴定相结合的考试、考核方法体系，并与国家职业资格证书制度接轨。

社团文化，作为大学文化的重要组成部分，已经越来越深刻地影响着当代学生的学习、生活甚至未来。因此我们充分依托学生社团，开拓学生专业实践。扩大了对外交流，更好地将课堂教学与各项实践活动有机地结合起来，加强了对学生的内涵教育和能力培养，学生参与社团活动比例高。目前依托不同专业，我们重点发展了形象形美社团、I movie 电影社团、平面设计社和视觉先锋社。

结合专业特点，积极动员和组织广大学生参加社会实践活动、“挑战杯”创业计划大赛，在实践中进行专业教育，使同学们自觉地走与实践相结合的道路。为了提高学生的社会实践能力，培养学生的科学研究和创新能力，鼓励我院在校学生参与科研课题，培养学生从实际中提取科学问题、获取知识、运用知识和掌握新知识的能力，使得学生团队协作与创新能力得到提升。

## **2、强化实践育人**

本项目紧密结合本专业人才培养方案，开展实践教学，推进“上班式”课程、

“研学结合”课程改革实验与跟踪研究，通过企业、行业及其它院校专家指导，教研室老师相互探讨，重新梳理了“上班式”课程的重点要素，并对本专业的课程进行了深入研究，重新修订了课程标准，充实了课程内容，并加强了课程间的衔接，进一步加强“上班式”课程内涵建设。对本专业3门专业核心课程《摄影与摄像》、《后期制作》、《计算机辅助图形图像设计三维设计》，制定了新的课程开发内容，将企业真实的案例融入教学工作，将项目分切成为若干小的环节，并与课程中的理论内容相对接，形成真实项目制的教学方法。以真实项目的分步骤完成来指导理论的教授与学习，最大程度提升学生的学习积极性，并强化学生的动手能力，在实践中学习与吸收，并与项目在企业完成的步骤成果相对应，使学生更直观地找出自己的差距，给予学生学习的主动性和热情。

与“龙影中天文化传播有限公司”、“锐点中视传媒公司”、“火蜥蜴传媒公司”等多家企业签订校企合作协议，其中“锐点中视传播公司”在我校建立了实训基地，真正实现了“校中厂”、“厂中校”的校企深入对接办学模式。并在实训基地开设部分专业课程，拉近了学生与企业的关系，提高了学习的积极性。

成功举办了“影视广告专业后期制作培训班”，完成了25人次，5天，共计1000人时数的培训任务，并取得了较理想的效果。充分利用现有专业设备辅助教学，开展实训教学活动。目前，本专业共配有专业照相器材10余台，专业摄影摄像器材10余台，其他辅助设备30余件，实训场地配有蓝箱和专业照明设施，有效的保障了实践教学。实训室配备实习指导教师2人，制定相关制度及管理办法，指导实习实训。设备管理配备1人协调管理专业摄影摄像器材，定期做好设备借还记录，确保设备正常使用。并对出现问题的设备及时维修，已保证正常的实践教学活活动。

### **3、建设教学团队**

适应人才培养模式和课程体系改革要求，推行“课程负责人制”，打破原有的专业和课程界限，整合专任教师、兼职教师的实践教学能力和教学组织能力。大力推行“课程负责人制”；培养2名专业带头人，培养7名“双师”素质专业骨干教师，专任教师保持20名，拟引进2名专职教师；聘请22名行业企业专家作为兼职教师，教学团队中专任教师与兼职教师比例达到1:1。

通过创新兼职教师聘任和管理机制，努力建设一支数量充足、质量优良、结构合理、相对稳定的企业、行业兼职教师队伍，使兼职教师承担的专业课时比



例达到 50%以上。

### (1) “双师”素质教师队伍建设

要求每位专业教师借助校企合作的平台，长期稳定对接一家合作企业，通过参与行业企业项目开发和运作，不断锻炼提高自身实践能力，并获取相应级别的职业技能证书。将企业经历和实践锻炼要求纳入专业教师评聘政策，使专业教师赴企业锻炼工作制度化、常态化、普及化。

### (2) 骨干教师队伍建设

依托校企合作机制，在北京锐点中视传媒、北京电视台等区域行业内具有较高知名度和社会责任感的紧密型合作企业中设立 7 个教师工作站（见表 3），打造骨干教师培训基地。通过参与企业技术服务创新、与企业共同完成横向研究项目、挂职锻炼等方式，有计划地安排 6 名专业骨干教师轮流进入工作站学习和工作，不断提升教师职业技能和社会服务能力。创造条件支持骨干专业教师开展学术交流与合作，参加国际、国内的培训、考察、访学，提升教学与科研水平。

表 3 教师外派工作站学习工作计划

教师工作站	外派教师	学习、工作类型	时间
北京锐点中视文化传播有限公司	岳伟	项目设计与制作	2011 年
北京本制科技有限公司	王耕妹	动漫场景	2011 年
北京品艺国际传媒有限公司	肖金鹏	前期拍摄	2012 年
北京云力文化传播发展有限公司	张贞贞	后期制作	2012 年
北京宣道广告有限公司	李菁	动漫材料工艺	2011 年
北京市圣新和科贸公司	王晓昕	动漫造型设计	2012 年
北京盛和创亿文化发展有限公司	何先球	创意设计	2012 年

### (3) 专业带头人培养

在校企合作理事会体制下，利用合作企业优势，建立“双专业带头人制度”。即从合作企业聘任（聘用）专家型专业带头人，从学院选拔培养教学型专业带头人，共同引领专业改革和建设工作的。

专家型专业带头人为具有行业影响力的专家，在职业技术应用方面具有精湛的专业操作技术和开拓性业绩，得到同行公认；教学型专业带头人主要从学院优秀中青年骨干教师中选拔培养或引进。通过组织专业带头人参加国际、国内培训、考察，开拓视野；通过建立日常监控机制，加强对专业带头人的动态考核，带动

整个教学团队教学水平、教学能力的提高。

#### (4) 兼职教师队伍建设

以合作企业优质资源为基础，由企业人力资源部门、学院人事部门、教务处作为兼职教师资源库的管理机构，共同建立学院兼职教师资源库，对符合学院教学工作需要且热心于职业教育的行业企业专业人才和能工巧匠，进行建库管理。

贯彻实施《兼职教师队伍建设与管理办法》，明确兼职教师的聘任条件、工作职责、考核办法及待遇政策。通过弹性安排兼职教师的教学形式与教学时间，使兼职教师承担的专业课学时比例达到 50%。在管理措施上，设立聘任兼职教师专项基金支付兼职费用，制定具体的动态考核细则，从教学态度、教学方法、教学技能、教学效果、学生满意度等方面对兼职教师进行综合评价。通过以上措施，建设一支数量充足、质量优良、结构合理、相对稳定的企业、行业兼职教师队伍，打造与企业联系紧密、规模稳定、人员流动、水平较高的专兼结合“双师”结构优秀教学团队。

### 4、推进校企合作

本专业以项目建设为依托，推进校企合作。建设了融“教学、技能训练、项目实战、设计咨询与服务”等功能为一体的实训基地，打造了设备先进精良的“后期制作”实训室，为学生在校内创造真实的实训环境；聘请了 22 名行业企业专家作为兼职教师和承担教学；并建立相应的校企合作配套机制和制度，积极拓展社会服务功能，为企业、社会开展相关的咨询服务项目，开发社会职业培训项目，积极参与政府、行业协会主办的活动。

### 5、项目和经费管理

依据《北京市预算绩效管理问责办法（试行）》和《学院项目管理暂行办法》，项目的管理情况如下：

(1) 资产管理处负责项目的立项、招标、实施、竣工、结算、绩效、监督等流程管理工作。除履行以上职责外，资产管理处还履行资产的验收、入库、出库、管理等职能。

(2) 财务处作为项目资金的管理部门履行项目资金的支付、结算等职能，并本着资金安全、程序优化、效能提高的原则，制定资金支付和结算流程。

(3) 监察处作为监督部门负责项目廉政风险的控制和监督，对项目变更和增加项目内容有审查和监督的权力。

(4) 审计处对项目依法实施审计。

(5) 项目业务主管部门监督检查项目的实施。主要内容是预算控制、质量保证、进度要求。

(6) 由项目部门广告艺术学院负责项目管理制度的建设，日常检查监督等工作。

经费管理方面，本项目属于北京市财政拨款的专款专用建设项目。学院针对项目资金管理制订了一系列财务管理制度，包括《学院财务管理办法》、《学院预算管理办法》、《专款项目经费管理办法》、《财务报销规定》、《内部会计控制制度》等，学院财务处按上述办法和规定开展与项目资金管理相关的工作，设置项目专款员一职。

在主管财务工作院长领导下，财务处负责对学院上报项目完成立项审批及预算上报、预算下发工作，负责上级批复学院项目预算指标的整理和下发工作，以及依据相关项目流程督促、监督并完成项目付款的工作。在项目执行过程中财务处定期向院长报告专款项目资金支付的情况并监督项目负责部门的资金支付进度和流程工作。

学院对项目有专门的领导决策、项目管理、预算管理、项目实施、资产管理、项目监理、检察审计机构，由主管副院长负责组织、协调执行。严格执行相关规章制度，按规定的流程进行操作，做到了论证、预算、管理、实施、决策科学规范。

学院针对项目管理制订了一系列规定和相关项目管理制度，包括《采购项目管理办法》、《采购招标工作各部门工作范围》、《项目管理廉政建设暂行规定》、《项目绩效评价管理暂行办法》、每年的项目申报要求以及项目管理的流程图和流程单，此外还邀请有关专家对国家相关法规以及北京市教育系统项目管理相关法规向各项目负责部门进行解读并下发。

## 二、完成情况

### (一) 完善人才培养方案

在原有基础上完善了专业人才培养方案。根据培养方式和培养目标，重新修订了课程标准、课程教案、习题库、案例库、资料库，形成了一套完整有序规范的电脑艺术设计（影视制作方向）专业标准。同时为了培养学生们的综合职业能

力和职业素质，学校确定了企业和学校“双主体”培养学生基本思路，充分利用企业的规范化、模式化的运作方式，依托企业紧密与市场相结合的优势资源，将企业请进校园，将学校的实训室建立成为真实的工作环境，引入企业的真实项目，来提高学生的素质能力。目前，已经落实了将工作学习融为一体的培养机制，学校已经与企业合作开办了生产性实训基地。

## （二）完成课程建设任务

完成了 10 门课程的建设任务。建设了《后期制作》、《计算机辅助图形图像设计三维设计》、《摄影与摄像》3 门核心课程建设，完成了《影视视听语言》、《影视前期制作》、《虚拟演播厅操作技巧》3 门主干课建设，完成了《会展策划》、《会展空间设计》、《会展运营与管理》、《会展视觉设计》4 门专业群课建设，课程均采用校企共建方式完成，与企业专业人员共同制定融入职业标准的课程标准，完善课程资源库。以典型业务流程为载体设计教学过程和课程执行顺序，以学生过程和结果的综合表现为考核内容由学校和企业共同进行课程考核。10 门课程教学资源库，包括课程标准、教学方案、教学课件、教材、习题库、案例库等。

表 4 课程建设情况表

课程名称	课程标准	教学方案	教学课件	教材	习题库	案例库
后期制作	√	√	√	√	√	√
计算机辅助图形图像设计	√	√	√	√	√	√
摄影与摄像	√	√	√	√	√	√
会展策划	√	√	√	√	√	√
会展空间设计	√	√	√	√	√	√
会展运营与管理	√	√	√	√	√	√
虚拟演播厅操作技巧	√	√	√	√	√	√
影视视听语言	√	√	√	√	√	√
影视前期制作	√	√	√	√	√	√
会展视觉设计	√	√	√	√	√	√

表 5 教材建设情况表

教材名称	主编	完成情况	出版情况	合作出版社
电视编导实用教程	张贞贞	完成	未出版	电子工业出版社

视听语言技巧	张贞贞	完成	未出版	电子工业出版社
影视前期制作	李林蒨	完成	未出版	电子工业出版社
计算机辅助图形图像设计（三维影视方向）	贾 宁	完成	未出版	电子工业出版社
计算机辅助图形图像设计（真三维虚拟演播室系统用户手册）	贾 宁	完成	未出版	电子工业出版社
会展策划	何先球	完成	未出版	中国轻工业出版社
会展空间设计	王耕妹	完成	未出版	中国轻工业出版社
会展运营管理	张磊、吴红霞	完成	未出版	北京大学出版社
会展视觉设计	张磊	完成	未出版	中国轻工业出版社
摄影与摄像	肖金鹏	完成	未出版	电子工业出版社

### （三）完成师资队伍建设工作

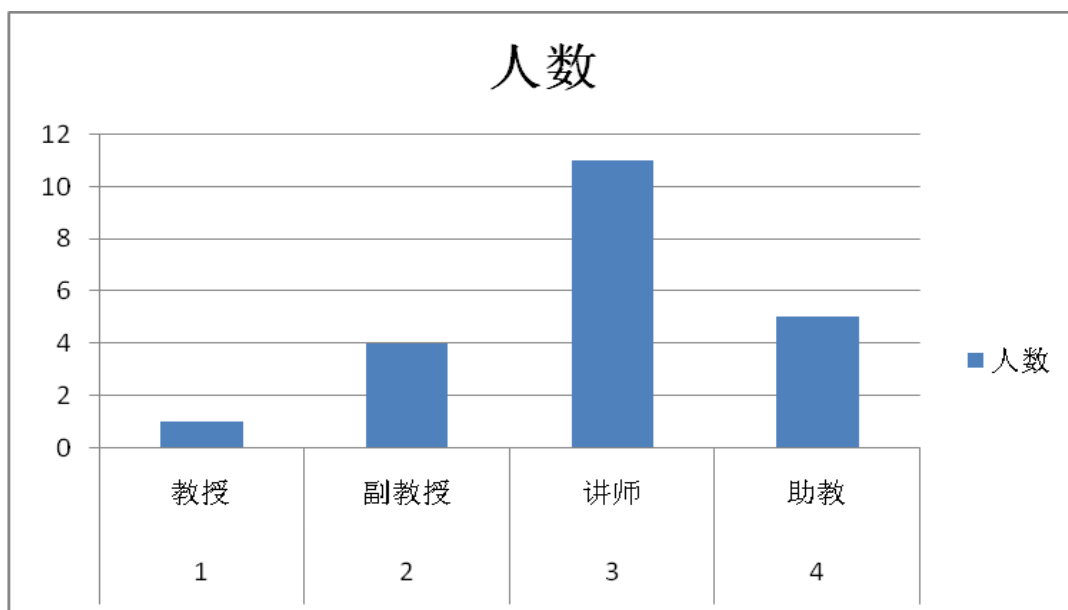
电脑艺术设计专业教师共 21 人，教师在项目实施期间在不同的企业挂职锻炼，提高了专业水平。

#### 1. 师资队伍职称结构合理

21 名教师具备双师资格，其中，教授 1 人，副教授 4 人、讲师 11 人、助教 5 人，形成了教师梯队的合理搭配。

表 6 师资队伍职称结构表

序号	职称	人数
1	教授	1
2	副教授	4
3	讲师	11
4	助教	5



师资队伍结构图

## 2.培养 2 名专业带头人

培养 2 名专业带头人，其中一人为电脑艺术设计教研室主任，一人为会展策划与管理教研室主任。

表 7 培养带头人情况表

序号	专业	姓名	年龄	性别	学历	学位名称	职称
1	电脑艺术设计	张贞贞	34	女	硕士研究生	硕士	讲师
	培养情况	1. 2012.2 选送出国培训、2. 2012.5 担任电脑艺术设计教研室主任、3. 2012.9 年开始攻读博士学位、4. 2013.9 入选北京高等学校“青年英才计划”、5. 主持新课程开发					
2	会展策划与管理	何先球	35	男	硕士研究生	硕士	讲师
	培养情况	1. 2011.11 选送出国培训、2. 2012.5 开始担任会展策划与管理教研室主任、3. 主持新课程开发					

## 3.培养 7 名专业骨干教师

通过进企业锻炼、课程建设、资助参加专业培训、发表科研成果等方式帮助老师成长。

表 8 培养骨干教师情况表

序号	专业	姓名	年龄	性别	学历	学位名称	职称
1	电脑艺术设计	肖金鹏	43	男	大学	学士	讲师
	培养情况	1. 开发课程 1 门、2. 出版个人摄影集 2 册、3. 参加专业培训					
2	电脑艺术设计	岳伟	39	男	研究生	文学学士	副教授

	培养情况	1. 参加专业培训、2. 资助发表论文					
3	电脑艺术设计	贾宁	31	女	研究生	文学学士	助教
	培养情况	1. 开发新课程 1 门、2. 参加专业培训、3. 资助发表论文					
4	电脑艺术设计	张广远	31	男	研究生	文学学士	助教
	培养情况	1. 开发新课程 1 门、2. 参加专业培训、3. 资助发表论文					
5	会展策划与管理	王耕妹	35	女	研究生	文学学士	讲师
	培养情况	1. 开发课程 1 门、2. 参加专业培训、3. 承担教学资源库建设任务					
6	会展策划与管理	张磊	41	男	硕士研究生	硕士	助教
	培养情况	1. 开发新课程 1 门、2. 参加专业培训					
7	电脑艺术设计	嵇杰	28	女	研究生	文学学士	讲师
	培养情况	1. 开发新课程 1 门、2. 参加专业培训、3. 资助发表论文					

#### 4.其他教师培养

主要通过进企业锻炼、参与教学改革、资助参加培训、资助发表科研成果方式培养教师。

表 9 其他教师情况表

序号	部门	姓名	年龄	性别	学历	学位名称	职称
1	广告艺术学院	梁露	49	女	研究生	经济学士	教授
2	广告艺术学院	杜莉	48	女	市委党校		讲师
3	广告艺术学院	李万军	38	男	硕士研究生	硕士	副教授
4	广告艺术学院	陈谦	36	男	党校研究生	文学学士	讲师
5	广告艺术学院	魏高翔	54	男	大学	学士	讲师
6	广告艺术学院	魏彤	33	男	大学	学士	助教
7	广告艺术学院	王永庆	29	男	硕士研究生	理学硕士	助教
8	广告艺术学院	闻立鸥	43	女	研究生	硕士	副教授
9	广告艺术学院	易晓湘	34	女	研究生	文学学士	讲师
10	广告艺术学院	侯童	28	女	硕士研究生	硕士	讲师
11	广告艺术学院	张利荣	48	女	大学	文学学士	讲师
12	广告艺术学院	李菁	40	女	硕士研究生	文学学士	副教授

#### 5.论文发表情况

完成了 10 篇论文的编写和发表工作。

表 10 论文发表情况表

论文名称	作者	刊物	出版日期
视觉传达中的新媒体艺术语言	嵇杰	科技创业家	2012-9 下
高清之美的命运与观望	张贞贞	科技创业家	2012-10 上
影视动画的分镜头设计	岳伟	中国电子商务	2012 年 19 期
个性化教育在广告艺术设计专业中的作用研究	张广远	科技资讯	2012/11/13

关于高职院校橱窗设计教学的探索	王耕妹	科技资讯	2012/12/3
浅谈告知艺术类学生党员发展质量	魏 彤	科技资讯	2013/4/13
高职艺术设计专业实践教学体系构建探索	杜 莉	科技资讯	2013/4/13
探析虚拟演播室系统的场景设计	贾 宁	科技资讯	2013/4/23
摄影传播与视觉文化探究	肖金鹏	科技资讯	2013/4/23
关于高职艺术学生的创造性思维训练研究	嵇 杰	科技资讯	2013/5/13

## (四) 资源库建设

### 1. 素材库建设

表 11 专业建设-中央支持高职专业-电脑艺术设计教学资源库项目

序号	名称	子项名称	文件格式或数量
1	建筑模型素材 (101 套)	展览展示 3D 模型及效果图 100 套	1、3D 文件
			2、Jpg 文件
		2、3D 渲染附件	1、3Dmax 材质
			2、3D 窗帘模型
			3、3D 人物模型
			4、办公电器
			5、灯具
			6、广域网
7、展具设备 (可租)			
2	展台模型素材 (211 套)	1、商业展柜展台设计模型 86 套	1、3D 文件
			2、CAD 文件
			3、材质贴图
			4、图片文件
		2、展台模型素材 124 套	1、3D
			2、Jpg 文件
3、展厅通道 3D 模型及高清图	17 套		
3	最新展示设计 (3D 模型+效果图) (42 套)	每套图包括 3D 文件和 Jpg 文件、设计商业展示、临展、店面、橱窗等多方面内容	
4	展览策划素材 (四部分共策划方案) (49 套)	1、商业展览策划方案	12 个文件
		2、文化艺术类会展策划方案	17 个文件
		3、节省活动、会议策划方案	10 个文件
		4、校园会展策划方案	10 个文件
5	展台展示设计素材 119 套+图书资料 2 套 (121 套)	1、国外展览展示资料	2 套
		2、展览展示	35 套
		3、展厅效果图	67 套
		4、最新展位展厅	17 套



6	车展及商展设计素材 (362套)	1、2012最新商展展厅设计3D模型+高清效果图	8套
		2、2012最新商展展厅设计高清图	340张
		3、车展展台设计素材(实景图+效果图)	
		4、商展展厅及商展设计(10个文件渲染图、效果图)	13套
合计	886套		

## 2.其他资料库建设

表12 教学资源库建设标

序号	购置项目	数量	金额
1	图书	1000余册	59000
2	刊物	1	7000
3.	展示素材	312	50000

## (五) 实训基地建设

### 1. 完成校内实训设备、实训耗材的购置

#### (1) 2012年项目建设情况

表13 2012年电脑艺术设计项目

序号	货物名称	主要规格	数量
1	3D笔记本电脑	<b>DELL Inspiron 15R (7520)</b> <b>处理器: i7-3632QM (3.2GHz)</b> 内存: 2×2GB DDR3 1333; <b>硬盘: 1T, 转数 7200 转;</b> 显示屏: 15 英寸 (1920 X 1080) 显卡类型: 独立显卡 接口: 3×USB2.0, 1×USB3.0, 1×HDMI, 1×VGA, 1×麦克风, 出入1×音频输出, 多合一读卡器, RJ-45 接口; 摄像头: 集成 130 像素; 光驱: 蓝光刻录光驱; 无线网络: 内置, 300 Mbps;  操作系统: Windows 7 中文家庭版	2

2	笔记本电脑	<p><b>DELL Inspiron 17R Turbo (7720)</b></p> <p><b>处理器：双核，64bit，i7-3630M (3.4GHz)</b></p> <p>总线规格：DMI 5GT/s  三级缓存：3MB  制程工艺：32nm  TDP：35W</p> <p>内存：4GB，DDR3 1333MHz，最大支持 16GB</p> <p><b>硬盘：SATA 2，1T，5400 转</b></p> <p>光驱：内置，DVD 刻录，支持双层刻录</p> <p>显示屏：17.0 英寸，16:9，1920x1080，LED 背光</p> <p>显卡：独立显卡，显存：DDR3，1GB，位宽：128bit，芯片核心频率 1200MHz，纹理填充率：96 亿/秒</p> <p>摄像头：集成</p> <p>音频系统：内置音效芯片，扬声器，麦克风</p> <p>网络通信：无线网卡：支持 802.11b/g/n；千兆有线网卡，蓝牙 3.0 模块</p> <p>I/O 接口：1×USB2.0 + 2×USB3.0，e-SATA 接口，VGA，HDMI；耳机/麦克风两用接口；RJ45，电源等接口</p> <p>读卡器：多合一读卡器</p> <p>输入设备：触摸板（支持多点触摸）</p> <p>键盘描述：全尺寸防溅键盘，带数字小键盘。</p>	4
3	照相机	<p><b>Sony Hx30</b></p> <p>机身特性：消费，卡片，长焦，广角，专业</p> <p><b>有效像素：1820 万</b></p> <p>显示屏尺寸：3 英寸，90 万像素液晶屏</p> <p>光学变焦：20 倍</p> <p>等效 35mm 焦距：24~480mm</p> <p>传感器尺寸：1/2.33 英寸，CMOS</p> <p>高清摄像：全高清（1080）</p> <p><b>感光度：ISO 100~3200（可扩展至 ISO 12800）</b></p>	11
4	高清摄像机	<p><b>Sony HDR-PJ580</b></p> <p>产品类型：高清、闪存摄像机</p> <p>液晶屏尺寸：3 英寸，触摸屏，16:9 模式</p> <p>有效像素：540 万</p>	7

		<p>光学变焦：12 倍  防抖性能：光学防抖  存储容量：32GB  传感器类型：Exmor R CMOS  存储介质：SD/SDHC 卡/MS 记忆棒  图片：JPEG 等，最大分辨率：6016×3384  视频：  HD 模式：MPEG4-AVC/H.264 AVCHD 2.0 兼容，1920×1080/50p(PS)，1440×1080/50i  STD 模式：MPEG2-PS，720×576/50i  实际焦距：f=2.9~34.8mm  最大光圈：F1.8~F3.5  对焦方式：自动，手动对焦，最近对焦距离：10~500mm  快门：自动：1/6~1/10000 秒  最低照明度：6 流明（1/50 秒快门速度）  白平衡：自动，预设  麦克风：内置  扬声器：支持  闪光灯：内置，自动，强制，禁止闪光  录音设备：支持杜比数字 5.1 / 2 声道  接口性能：USB2.0，AV 输出，HDMI，耳机，麦克风等  镜头盖：有（电动）  电池：含，可重复充电锂电池  其他：AC 适配器，HDMI 线，A/V 连接线，USB 连接线，遮光罩，遥控器等  支持投影功能</p>	
5	3D 摄像机	<p><b>SonyHDR-TD20E</b>  产品类型：高清、闪存、3D 双镜头摄像机  传感器类型：双 Exmor R 2CMOS 影像传感器和双 BIONZ 影像处理器  传感器尺寸 1/4 英寸  有效像素：  <b>3D:2×398 万像素（16:9）</b>  2D:500 万像素（16:9）  液晶屏尺寸：3.5 英寸，触摸屏，16:9 模式  光学变焦：10 倍  实际焦距：f=3.2~32.0mm  最大光圈：F1.8~F3.4</p>	2

		<p>防抖性能：光学防抖</p> <p>图片：JPEG 等，最大分辨率：6016×3384</p> <p>视频：</p> <p>3D HD 模式：2×1920×1080/60i</p> <p>HD 模式：MPEG4-AVC/H.264 AVCHD 2.0 兼容，1920×1080/60p(PS)，1440×1080/60i</p> <p>STD 模式：MPEG2-PS，720×480/60i</p> <p>存储容量：64GB</p> <p>存储介质：SD/SDHC 卡/MS 记忆棒</p> <p>画面尺寸：</p> <p>3D HD 模式：2×1920×1080/60i</p> <p>2D HD 模式：1920×1080/60p(PS)</p> <p>快门：自动：1/6~1/10000 秒</p> <p>最低照明度：6 流明（1/60 秒快门速度）</p> <p>白平衡：自动，预设</p> <p>麦克风：内置</p> <p>扬声器：支持</p> <p>闪光灯：内置，自动，强制，禁止闪光</p> <p>录音设备：支持杜比数字 5.1 / 2 声道</p> <p>接口性能：USB2.0，AV 输出，HDMI，耳机，麦克风等</p> <p>镜头盖：有（电动）</p> <p>电池：含，可重复充电锂电池</p> <p>其他：AC 适配器，HDMI 线，A/V 连接线，USB 连接线，遮光罩，遥控器等</p>	
6	便携式数字录音机	<p><b>泰斯康 DR-100</b></p> <p>基本功能：</p> <p>带有模拟限制器和滤波；</p> <p>通过一对 XLR 接口可连接外部话筒录音且支持幻象供电；</p> <p>可回放或录音 MP3 和 WAV 格式，内置喇叭，带话筒支架；</p> <p>用两节 5 号电池，也可用充电的锂电，也可连接电源，带自动增益功能；</p> <p>可录制最高 24bit/96kHz 精度的声音；</p> <p>存储介质：闪存，2GB，扩展卡：SD 卡</p> <p>屏幕：LCD</p> <p>话筒：内置 4 只。1 对（2 只）为电容，1 对（2 只）为动圈</p> <p>输入和输出接口：3.5mm 小三芯；</p> <p>配件：包括包装盒、说明书、防风罩、遥控器、便</p>	5

		携包、SD卡 16GB 等。	
7	家具	<b>友邦佳通定制</b> 实训室内的成果展览展示框(成套)规格: 45cm × 30cm 颜色: 红、白、黑 材料: 符合国家环保标准	60
8	室外闪光外拍灯	<b>OUBAO 欧宝 WP5-600</b> 设备组成: 含灯头, 电源箱, 电池。  可直接与灯架对接, 输出采用电源箱独立控制其功能; 附件的兼容性好, 只需添加(保荣)转接卡口即可与市面上的大部分附件(如柔光箱、雷达罩、反光伞)直接使用; 电源箱与电池分离设计。  免维护充电聚合物电芯锂电池, 可反复充电, 不影响电池性能, 色温为 5200K±200K, 亮度为 80 万~180 万流明, 人像距离 3~5 米, Fill. 1/25 秒, ISO 100 正常曝光。 带有 USB 充电输出端口。	2
9	高速存储卡	<b>SanDisk 32G</b> 产品类型: CF 卡 产品容量: 32GB 存取速度: 60MB/s	4
10	高速存储卡	<b>SanDisk 16G</b> 产品类型: CF 卡 产品容量: 16GB 存取速度: 60MB/s	4
11	反光板	<b>金贝 110 厘米金银两色</b>	2
12	定时器	<b>永诺 MC-36b</b> 类型: 具有内置定时控制功能和曝光计数控制的快门开关遥控功能 显示照明: 可支持点亮 6 秒 释放按钮: 支持一般遥控的半按对焦和全按释放快门 相机连接: 可锁遥控插座 连线长度: 85cm 电源: 两枚 AAA 电池 环境温度: -20~+50 度	2
13	渐变镜	<b>友邦佳通定制</b> 中灰渐变镜	1
14	渐变镜	<b>友邦佳通定制</b>	1

		中蓝渐变镜	
15	应用软件升级更新	友邦佳通定制 Final Cut Pro 剪辑软件 版本号: 10.0.6 中文版 版本日期: Oct 23, 2012 After Effects CS6。	1
16	实训耗材	友邦佳通定制 图片打印, 60cmX90cm 规格	100
		索尼 小高清 DV 带	200
		友邦佳通定制 存储卡: 高速卡 60 兆/秒, 适用于 5D Mark II 照相机, 存储容量 32GB.	5
		友邦佳通定制 存储卡: 高速卡 60 兆/秒, 适用于 5D Mark II 照相机, 存储容量 16GB.	5
		松下 3X DVD-RAM DVD 刻录光盘: 高倍速双面刻录光盘, 每张光盘存储容量 9.4GB, 每盒(筒)50 张	5
		友邦佳通定制 光盘外壳及包装: 软塑料包装盒, 100/包, 硬塑料包装盒, 100/包	200
		友邦佳通定制 卡纸: 黑色, 用于照片的整理。	200
		友邦佳通定制 丙烯颜料	200
		友邦佳通定制 ABS 板	50
		友邦佳通定制 泡沫板	50
		友邦佳通定制 粘合剂	200
		友邦佳通定制 亚克力板	10
		友邦佳通定制 喷漆	200
		友邦佳通定制 常规材料: 木材, 金属, 塑料, 涂料, 油漆, 壁纸; 土建材质: 砖灰、石沙、柏油; 轻质材料: 各种纸张、KT 板、模型板、棉、麻、毛、丝; 灯箱片、即时贴、有机玻璃。	21

	规格：30cm ~ 60 cm	
--	-----------------	--

## (2) 2013 年项目建设情况

表 14 2013 年会展实训室建设

序号	名称	型号和规格	数量
1	特制金属造型雕花墙板	2.7*5m	2
2	木结构特装标准造型门、造型窗户	2.7*2m	2
3	特制木制烤漆造型展柜	2.5*1m	5

## 2. 新建 15 家校外实训基地

完成了新建 15 家实训基地的建设任务，分别采取学生实习、教师进企业锻炼、校企共建课程、企业提供教学资源等多种形式合作。

表 15 合作企业表

序号	名称	主要联络方式
1	北京锐点中视传媒有限公司	rdzs_xz2012@126.com
2	北京攀峰文化传播有限公司	xiapan@163.com
3	北京龙影中天文化传播有限公司	longyingzhongtian@126.com
4	北京火蜥蜴文化传播有限公司	48138128@qq.com
5	河北尚关广告服务部	284905098@qq.com
6	北京佰美纳广告有限公司	516759515@qq.com
7	北京亮视线文化传播有限公司	271603956@qq.com
8	北京中传嘉画文化传播有限公司	165529031@qq.com
9	北京金晟宏文化传播有限公司	nostalgist83@163.com
10	北京凯文斯信息有限公司	912434891@QQ.COM
11	北京金色远大文化传播有限公司	jinseyuanda@126.com
12	北京邦曼科技有限公司	13520575057@163.com
13	北京喻远旨丰产品有限公司	cqq7144@126.com
14	北京云力文化传播有限公司	lilinshuo@126.com
15	北京海纳方圆设计顾问有限公司	781357470@qq.com

## （六）社会服务

### 1.完成了 100 人次的培训任务

表 16 社会培训项目表

序号	培训任务	培训时间	培训人数
1	影视后期培训	2012.8	30
2	商业广告摄影	2013.7	40
3	影视后期培训	2013.7	30

### 2.完成了 2 所西部对口支援学校交流任务

表 17 对口交流情况表

序号	交流学校	交流部门	交流主题
1	内蒙古商贸职业学院	艺术系	教师下企业制度
2	贵州高等商科专业学校	设计系	实习项目设计

### 3.完成社会服务项目

表 18 主要社会服务项目

序号	项目名称	合作企业	时间
1	红螺食品集团申报世界遗产宣传片	北京锐点中视传媒有限公司	2012.2-2013.9
2	任我在线店面设计	北京盛和创意广告公司	2012.2-2013.5

## 三、建设成效

该项目的实施,进一步提升了电脑艺术设计专业建设与教学实力,深化了“校企合作”内涵建设,强化了“素养高,创意新,设计强,制作精”和“学做一体,技艺并举”的人才培养特色机制,为首都文化创意产业的发展对高职技能型人才的能力和服务需求。

项目建设紧密结合职业技能岗位的需要,深化了企业对课程建设的参与程度,充实了教学资源、教学内容,提高了教师教学科研水平,加强了学生综合素质与职业能力的培养。项目建设通过校企合作教学,承担企业项目建设等,实现了校企资源、人才共育、责任共担、成果共享。专业建设成果对接产业(行业)发展,深度融入了首都文化创意产业链,有效的服务了首都影视产业结构优化升级,为首都区域经济的优化升级提供后备人才准备。

项目建设紧密结合了校内会展策划与管理专业群的建设,并对广告设计与制作专业、形象艺术设计专业形成辐射和示范作用。同时通过加强实训基地的内涵建设,增加校外实训基地数量等措施,真正实现课程教学、课程开发、资源库建



设和学生实习实训为一体，提高办学效率。项目建设成果得到了相关企业对人才培养与专业建设成果的认可。

### **1、紧密结合产业发展需求，强化了“学做一体，技艺并举”的专业建设水平和实力。**

随着国家对文化和电影电视的日益重视，北京作为创意文化产业为中心，影视产业发展面临前所未有的重要机遇，电影电视媒体已经成为当前最为大众化，最具影响力的媒体形式，建立影视强国。北京以创意文化产业为中心，必须重视影视制作人才的培养问题。根据首都文化创意产业发展对高职技能型人才的需求，以及学院“面向首都服务业，培养基层领班人”的要求，坚持“有爱心、讲诚信、负责任、能才会商”的人才培养特色要求，我院电脑艺术设计专业的主要培养方向由“展览展示方向”改为“影视制作方向”。其次，按照影视制作行业从业素质与能力要求，培养适应二十一世纪社会经济发展和社会主义现代化建设需要的优秀人才。

项目建设紧紧围绕我院电脑艺术设计专业人才培养定位和特色，以及首都文化创意产业发展需求，培养懂影视策划、影视前期制作、影视包装、影视后期合成的剪辑师、摄影摄像师、后期合成师、影视特效师、电影导演、电视编导等影视制作职业人员。培养影视后期制作基础知识扎实、影视理论知识面宽、懂策划、会技术、团队合作能力强、擅长与人沟通交流的影视制作领域应用型、复合型专门人才。专业学生毕业后，以学到的专业技能，能够在广告公司、电影电视剧组、电视台、文化传播公司、各企事业单位宣传部门等从事影视制作方面的实际工作。

项目完成了校企合作实践教学方案，由学院领导、专业教师、专业负责人和企业专家共同商定计划，建立了“校企合作专业建设指导委员会”，共建了 15 个校内外实训基地。如“北京锐点中视传媒”、“龙影中天文化传播有限公司”、“火蜥蜴传媒公司”等企业的“市场化经营的生产性”实训基地，为学生在校内创造真实的实训环境，并将校内实训基地建成融“教学、技能训练、项目实战、设计咨询与服务”等功能为一体的实训基地。通过“项目导向”教学使学生的“学”与“工”有机地结合在一起。同时，项目建设通过购买硬件设施，规范实训室制度。使学生在校内了解行业规范，开展有序的工学结合课程。通过校内实训室和校外实习基地的管理制度，聘请行业专家和企业指导人，制定校企合作实训教学模式，制定校企合作实训教学模式方案；完成实训文件、实训教材框架、进行实

训教学文件、实训教材开发；聘请行业专家制定实训考核系统技术方案，进行实训考核系统开发等。

通过项目建设，建成了一支专兼结合的“双师”结构专业教学团队。初步形成一套技术技能人才的培养方案。其中新培养和引进“双师”素质教师 21 人，使具有双师素质专业教师比例达到 95%；并在企业建立骨干教师培训工作站 7 个；培养专业带头人 2 名，骨干教师 7 人。增聘 22 名企业技术骨干为兼职教师，兼职教师授课学时比例不少于 50%。建设一支与企业联系紧密、规模稳定、人员流动、水平较高的专兼结合“双师”结构教学团队。

项目建设引入行业企业技术标准，校企合作开发了模块化项目课程体系，开发了工学结合、项目导向、任务驱动的优质核心课程 3 门，及主干课程、专业群课程共 10 门课程及配套教学文件的建设工作。

项目建设通过考核系统的开发工作。根据实训内容，开发适合的实训考核系统，实现考核的标准化、制度化和系统化。同时针对学生就业问题，通过结合企业的实际项目开发技能题库，进行题库建设，保证库中的题目能够帮助学生完成就业前的演练需要。项目建设强化了我院电脑艺术设计专业人才培养的特色，实现了专业建设水平和实力的提升。

## **2、专业建设的行业（区域）特色突出，行业企业认可度高，并形成示范作用。**

当前，我国影视专业人才培养的速度与电影产业的快速发展之间存在着供不应求的失衡现象，特别是作为文化创意产业之都的首都。通过项目的建设，专业建设立足北京文化影视中心的独特优势，依托电脑艺术行业协会、动漫行业协会、会展行业协会等优势资源，充分利用优质软件、硬件资源，多角度、多层次、多方位开展社会服务。

在专业教学中，与企业建立合作机制，将企业的真实项目引入课堂，培养同学们独立完成项目的的能力，充分利用电脑艺术设计专业的社会影响力，专业建设同步带动、引领北京市及对口支援地区相关专业发展。实现行业资源效益最大化。如举办“影视广告专业后期制作培训班”，完成了 25 人次，共计完成 1000 人时数的培训任务，同时充分利用市场化经营的生产性实训基地为平台，以拓展社会服务功能，发挥职业培训优势，大大提高了我院对首都文化创意产业的服务能力和区域经济的贡献度。同时，学院还建立了企业与学生之间的“传帮带”式培训

机制，将不同专业学生直接介绍进相关专业对口的企业，使企业中的优秀人才直接管理与培养优秀的学生，利用行业传统的教授模式——师傅带徒弟的行业规则，使专业建设在首都文化创意产业行业中人才培养特色突出，并得了行业企业的积极认可。

### 3、形成对其他专业其他院校辐射示范作用，区域经济服务能力 和贡献度显著提升。

通过项目建设，以专业人才培养方案为载体，形成以电脑艺术设计专业为龙头，带动、辐射会展策划与管理专业和其他相关专业的建设。在校内以本专业为主导，形成专业建设成果带动专业群内专业的共享，实现培养目标、专业内涵、教学条件等的共同提升。主要表现在以电脑艺术设计专业建设为核心，带动会展策划与管理专业和广告设计专业建设和发展。在资源共享、教学改革、课程建设、师资共享等方面，对群内各专业起到辐射与带动作用，从而带动整个专业群的发展，提升电脑艺术设计专业群的整体水平。

同时依托校企合作机制，在北京锐点中视传媒、北京电视台等区域行业内具有较高知名度和社会责任感的紧密型合作企业中设立 7 个教师工作站。通过参与企业技术服务创新、与企业共同完成横向研究项目，不断提升教师职业技能和社会服务能力。并依托电脑艺术行业协会、动漫行业协会、会展行业协会等优势资源，充分利用优质软件、硬件资源，多角度、多层次、多方位开展社会服务。如北京红螺食品集团申报世界文化遗产宣传片，任我在线电子商务公司店面标志设计，中国教育电视台影视制作服务等面向首都区域经济的社會服务项目。

同时，充分利用电脑艺术设计专业的社会影响力，专业建设同步带动、引领北京市及对口支援地区相关专业发展。实现在课程建设、教材建设、实训室建设、相关技术培训以及师资培养等方面的资源共享，实现资源效益最大化。如对内蒙古商贸职业学院、贵州商业高等专科学校的专业对口支援，专业区域经济服务能力和贡献度得到显著提升。

### 4、新建校外实训实习基地 15 家，为学生实习及就业提供保障

表 19 合作企业合作内容情况表

企业名称	性质	合作内容	顶岗实习 学生数(人)
北京锐点中视传媒有限公司	民营	顶岗实习、就业、课程开发	10

北京云力文化传媒有限公司	民营	顶岗实习、就业	10
北京龙影中天文化传播有限公司	民营	顶岗实习、就业、课程开发	10
北京火蜥蜴文化传播有限公司	民营	课程开发、教材建设、社会服务	10
北京中传嘉画文化传播有限公司	民营	课程开发、教材建设	5
北京攀峰文化传播有限公司	民营	课程开发、教材建设、专业认知	20
河北尚关广告服务部	民营	课程开发、教材建设、专业认知	5
北京佰美纳广告有限公司	民营	提供项目、教学实施	5
北京亮视线文化传播有限公司	国企	提供项目、教学实施	5
北京喻远旨丰产品有限公司	民营	提供项目、教学实施	5
北京金晟宏文化传播有限公司	民营	课程开发、教材建设、顶岗实习	5
北京邦曼科技有限公司	民营	顶岗实习	10
北京凯文斯信息有限公司	股份制	课程开发、教学实施	5
北京海纳方圆设计顾问有限公司	民营	课程开发、教材建设	5
北京金色远大文化传播有限公司	国有	顶岗实习、课程开发、教材建设	5

## 5. 引进了一家企业在校内开展生产性实训

2013年6月学院与合作多年的北京锐点中视传媒有限公司签署校企合作协  
议，将企业引入学院产业园，共同建设基地、共同开发项目、共同提供实训课程，  
2013年9月已经开设一门课程，企业投入3名教师，学校提供1名教师共同完  
成课程授课过程。



## 四、预算执行

经过2年的建设,整个项目是按照预算执行专项资金,其中中央拨付资金200万元,实际完成198.68万元,完成99.34%,招标结余1.32万元。

### 1、资金使用情况

中央补助资金主要用于专业人才培养方案制订与实施32.4万元、课程与教学资源建设52万元、实训实习条件改善68.745万元、现代信息技术应用与数字校园建设1.5万元、校企合作制度与管理运行机制建设4.5万元、师资队伍与服务能力建设27.3万元、实训实习耗材补贴10.735万元、其他项目1.5万元。合计占比为99.34%。

中央补助资金未用于基本建设、人员经费和化债等与项目实施无关的其他支出;本专业中央补助资金用于设备购置方面的支出为68.745万元,为项目金额的34.3725%。另,本项目获得企业设备投入价值20万元。经费使用中实训实习条件改善资金比预算减少3.205万元,实训实习耗材补贴资金比预算多1.885万元。招标余额为1.32万元。

表20 资金使用情况表

建设项目分类	投入中央补助资金(万元)	支出中央补助资金(万元)	完成(%)	行业企业投入(万元)
专业人才培养方案制订与实施	32.4	32.4	16.2	0
课程与教学资源建设	52	52	26	0
实训实习条件改善	71.95	68.745	34.3725	20
现代信息技术应用与数字校园建设	1.5	1.5	0.75	0
校企合作制度与管理运行机制建设	4.5	4.5	2.25	0
师资队伍与服务能力建设	27.3	27.3	13.65	0
实训实习耗材补贴	8.85	10.735	5.3675	0
实习意外伤害保险	0	0	0	0
其他项目	1.5	1.5	0.75	0
合计	200	198.68	99.34	0

### 2、资金和项目管理情况

学校有完整的资金管理方法和项目管理办法。项目执行过程中是按照统一规划、单独核算、专款专用原则实行项目管理。

学院在项目管理方面全面落实项目负责制,将整个项目分割成若干子项目,确定子项目负责人并与子项目负责人签订项目责任书。在项目落实及资金使用方面学院严格遵照相关制度要求,由教务处、财务处、资产处、审计处、项目负责

人、主管院长、财务主管院长、院长等多部门协同配合并互相监督，形成了完整有效的项目实施过程控制机制以及项目风险控制机制。真正做到了目标落实到位、责任落实到人、实施规范管理、严密监控风险。

学院建立健全的相关规章制度包括（见附件 4-1）：《北京财贸职业学院项目库建设和管理暂行规定》、《北京财贸职业学院项目责任制管理暂行规定》、《北京财贸职业学院项目审查委员会工作暂行规定》、《北京财贸职业学院项目管理暂行办法》、《北京财贸职业学院预算管理办法》、《北京财贸职业学院财务管理办法》。

## **五、存在的问题**

### **1、校企合作有待深化**

作为职业院校，我们专业的自身合作能力还缺乏对合作企业的吸引力。有些教学模式缺乏针对性、实践性和职业特色，还没有完全形成与企业岗位职业能力相对应的独立实践教学体系，学生在校所学知识和技能与现代企业要求有一定差距，从而导致毕业生不能达到顶岗实习的要求。目前，由于行业、专业以及专业建设时间等方面的关系，专业的校企合作暂时还处于企业接收学生实习的较浅合作层面上，随着合作的深入，有待进一步从专业培养目标、设置标准、实训基地建设、课程开发、实践教学体系、人才培养与评价等方面进行更深层次的合作。

### **2、课程和教材建设需要更加职业化**

目前我专业的课程体系及教材建设已经取得较大进步，初步形成了完善完整的课程体系，各个课程的主讲教师分别根据各自课程特点选择或自编了相应的教材，但是无论从课程建设还是从教材建设方面都有待进一步提高，与社会需求一致。

### **3、教师队伍建设需要进一步完善**

专业建设使电脑艺术设计专业教师的科研能力和社会服务能力跃上了一个新台阶，依托校内外实训基地，专业教师为企业完成了多项培训服务项目，教师的技术服务能力有了很大提升。在高职未来发展中，一方面，企业需要的是大批“行业专家”，我们应该通过教师下企业兼职、国外培训等方式，把教师培养成行业专家，提高教师科研能力和创新能力，促进影视制作技术创新，推动影视产

业发展。另一方面，目前教师专业技术职务总体水平低，还有进一步提升的空间。

#### **4、学生相对缺乏创新力与竞争意识**

目前学生缺乏创新力与竞争意识，在今后的教学中要夯实基础知识，培养科学的学习方法和思维方式，为学生提供良好的实践条件，营造浓厚的创新氛围，依靠创新型教师队伍的引导，不断深化教学体制改革。

#### **5、教学资源库功能相对单一**

目前，电脑艺术设计专业已初步建成了教师、学生共用的专业教学资源库，包括案例库、项目库、网络课程等共享资源，可以满足教师教学和学生学习的需要，但是专业教学资源库在社会服务等方面的功能，还需进一步丰富和完善。未来发展中，应该把教学资源库向其他高职院校推广，并积极把教学资源库用于社会培训。未来随着行业的发展和技术的进步，教育资源需要保持动态更新。

### **六、下一步工作计划与建议**

#### **1、探寻校企合作新模式，拓展校企合作的深度和广度**

2013 年系部采用引进企业模式，现学院将“锐点中视传媒有限公司”引进学校后，将企业的一部分工作内容安排在校内，就可以在校内实行的“理论学习”和“顶岗实训”相结合的办学模式。这种模式既可以解决企业场地不足的问题，同时也解决了学校实习实训设备不足的问题，真正做到企业与学校资源共享，获得“产学研”相结合的多赢途径。

由企业提供实习基地、设备，企业参与系部的教学计划制定，并指派专业人员参与学校的专业教学。企业优秀管理者或技术人员到学校授课，促进校企双方互聘，企业设计师走进学校给学生授课，同时学校教师给企业员工培训，提高员工的素质。通过校企双方的互聘，使学生在教学中获得技能训练的过程，既是提高专业技能的过程，也为企业生产产品、为企业创造价值的过程，既解决了实训材料费紧缺的矛盾，又练就了学生过硬的本领，真正实现在育人中创收、在创收中育人。

通过校企合作使企业得到人才，学生得到技能，学校得到发展；从而实现学校与企业“优势互补、资源共享、互惠互利、共同发展”的双赢结果。

#### **2、持续培养“专家型”教师队伍**

专家型教师的主要特征表现在五个方面：(1)丰富的特定领域的专门化知识；(2)高效率解决教学领域问题；(3)善于创造性地解决问题，有很强的洞察力；(4)完善的教学监控能力；(5)较强的个人教学效能感。专家型教师的培养可通过以下途径来实现：加强理论学习，优化知识结构；借鉴他人经验，加快自身发展；参与行动研究，提高自身素质；进行教学反思，提高教学能力。系部在这五个方面对教师进行持续培养，制定了详细的计划。

### **3、加大强化情商教育力度，有效提升学生职场竞争力**

加强大学生情商教育,对于帮助大学生做好就业择业心理准备,树立正确的就业观、择业观,提升他们自我认知能力、承受挫折能力、社会环境适应能力以及人际交往能力,进而提升毕业生综合素质和毕业生就业竞争力,具有十分重要的意义。在每个学期都有不同的素养主题:爱心、诚信、责任、严谨、创新,课程样式采用灵活多变的多种手段教授,演讲、展览、辩论赛、主题班会等等,课程修完最后得到“财贸素养证书”。

### **4、继续深入完善教学资源库**

紧密结合高职课程改革和发展实际,围绕教育专网建设和远程教育应用,按照“统筹规划,分步实施,讲求实效,建用并举,示范带动”的建设原则,征集优质资源,开发本地资源,购买急需资源,引进特色资源,共享合作资源,构建涵盖系部所学学科的优质教育资源,努力建成具有系部特色、符合新课程标准的教育资源库。在此同时拓展教学资源的社会功能。